

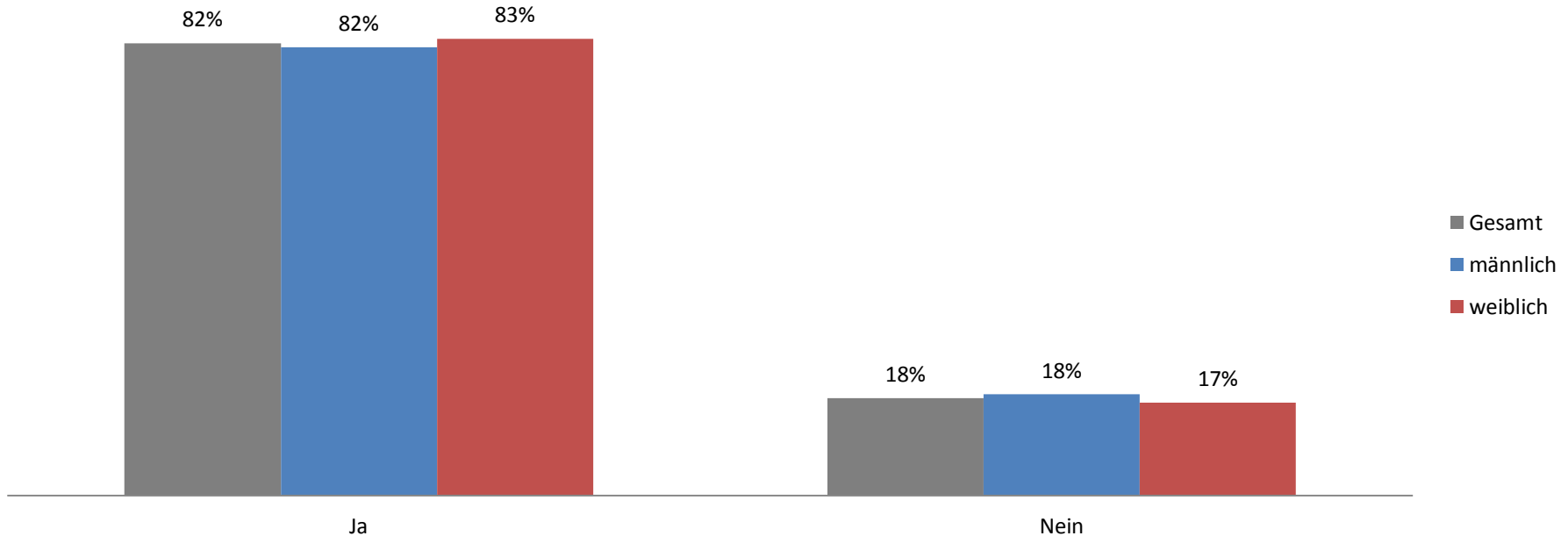
**Akzeptanz- und  
Reputationsanalyse des  
Seehaus in Leonberg**

Feldzeit: 21.01. - 23.01.2015

200 Befragte

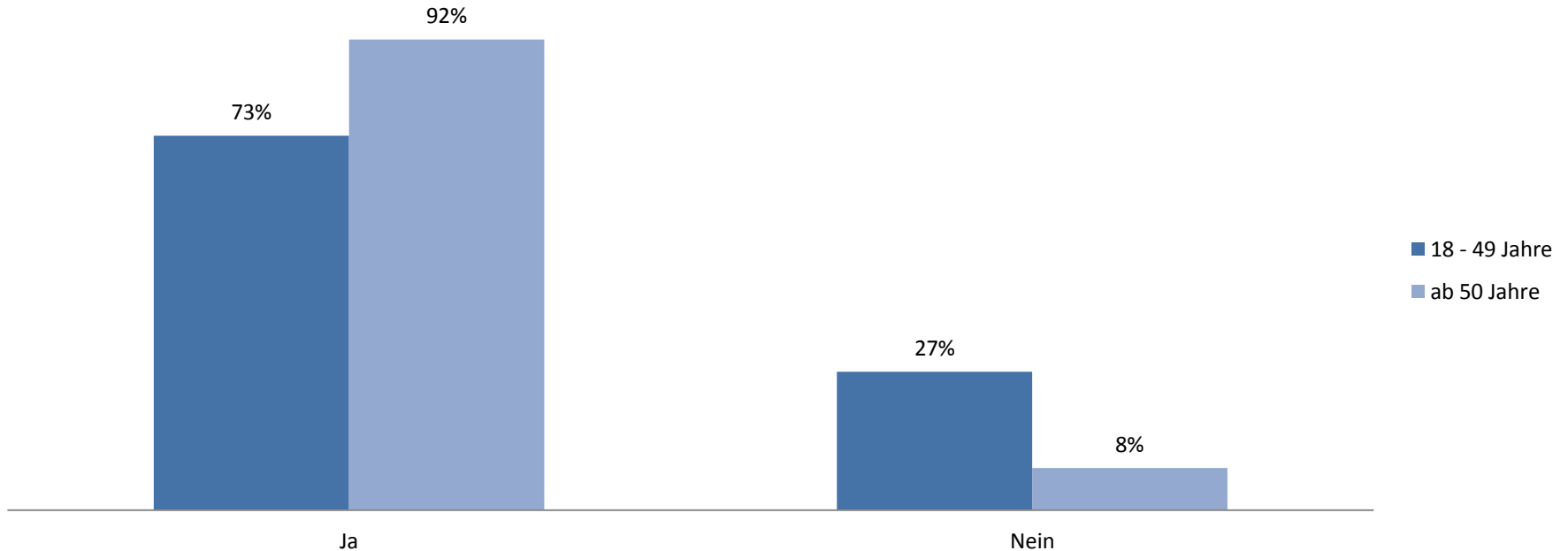


**Kennen Sie das Projekt Leonberg Jugendstrafvollzug in freien Formen gegenüber dem Glemseck?**



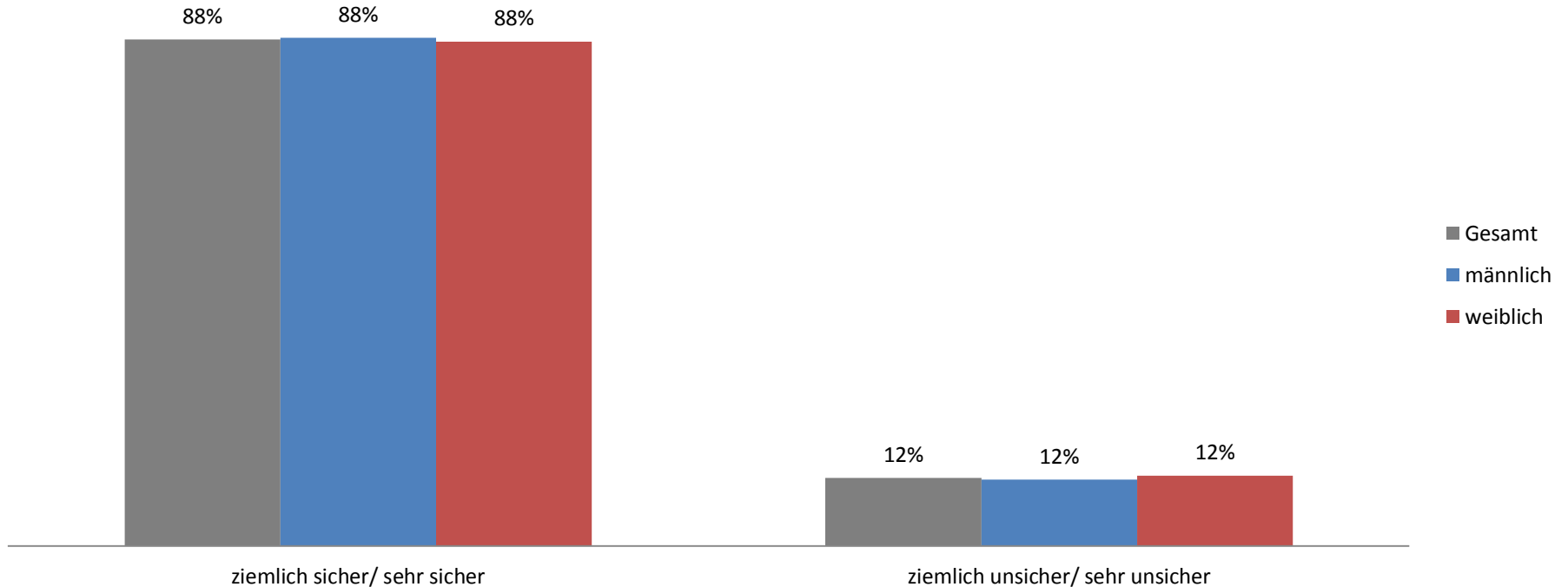
Acht von zehn Befragten kennen das Projekt Seehaus. Es ist bei Frauen genauso bekannt wie bei Männern.

**Kennen Sie das Projekt Leonberg Jugendstrafvollzug in freien Formen gegenüber dem Glemseck?**



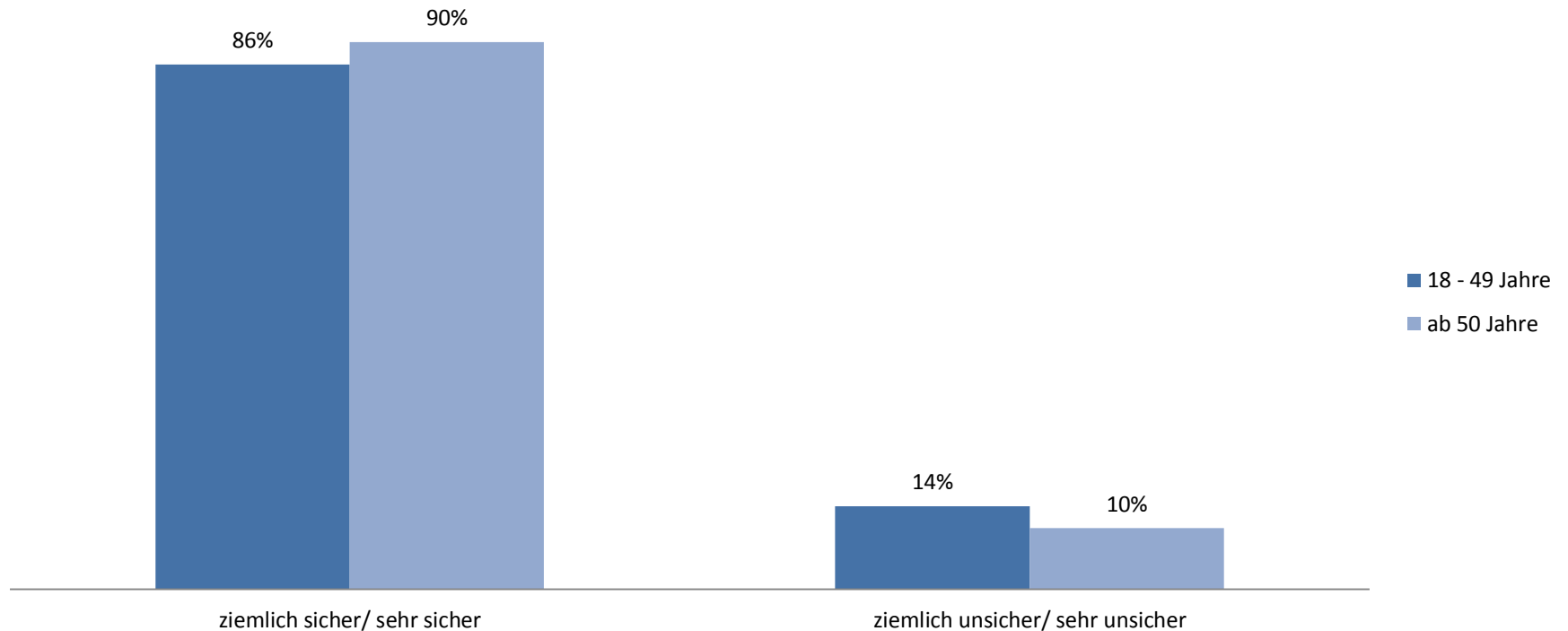
Die Befragten ab 50 Jahre wissen häufiger von dem Projekt als die jüngeren Befragten. Neun von Zehn kennen das Seehaus.

Wie sicher schätzen Sie Ihre Wohngegend ein?



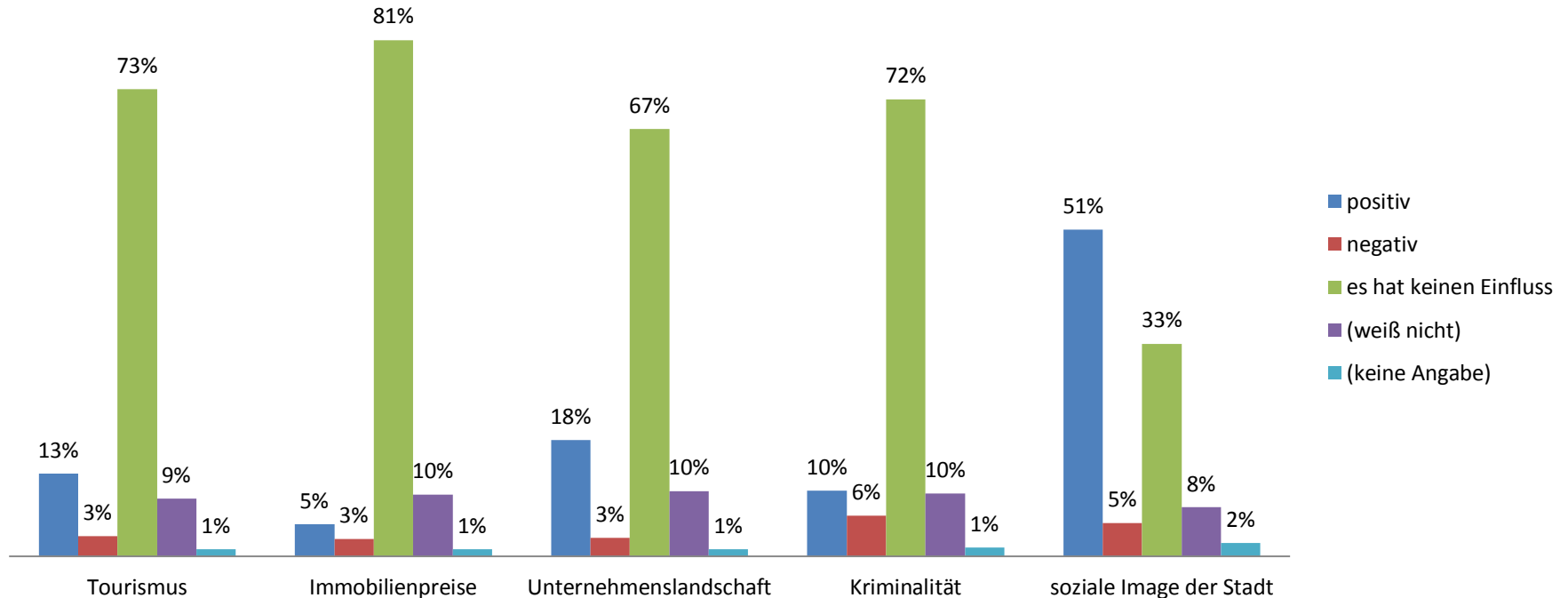
Die meisten Befragten schätzen Ihre Wohngegend in Leonberg als ziemlich sicher oder sogar sehr sicher ein. Nur eine Minderheit von 12 Prozent der Befragten fühlt sich in ihrem Wohnumfeld bedroht.

Wie sicher schätzen Sie Ihre Wohngegend ein?



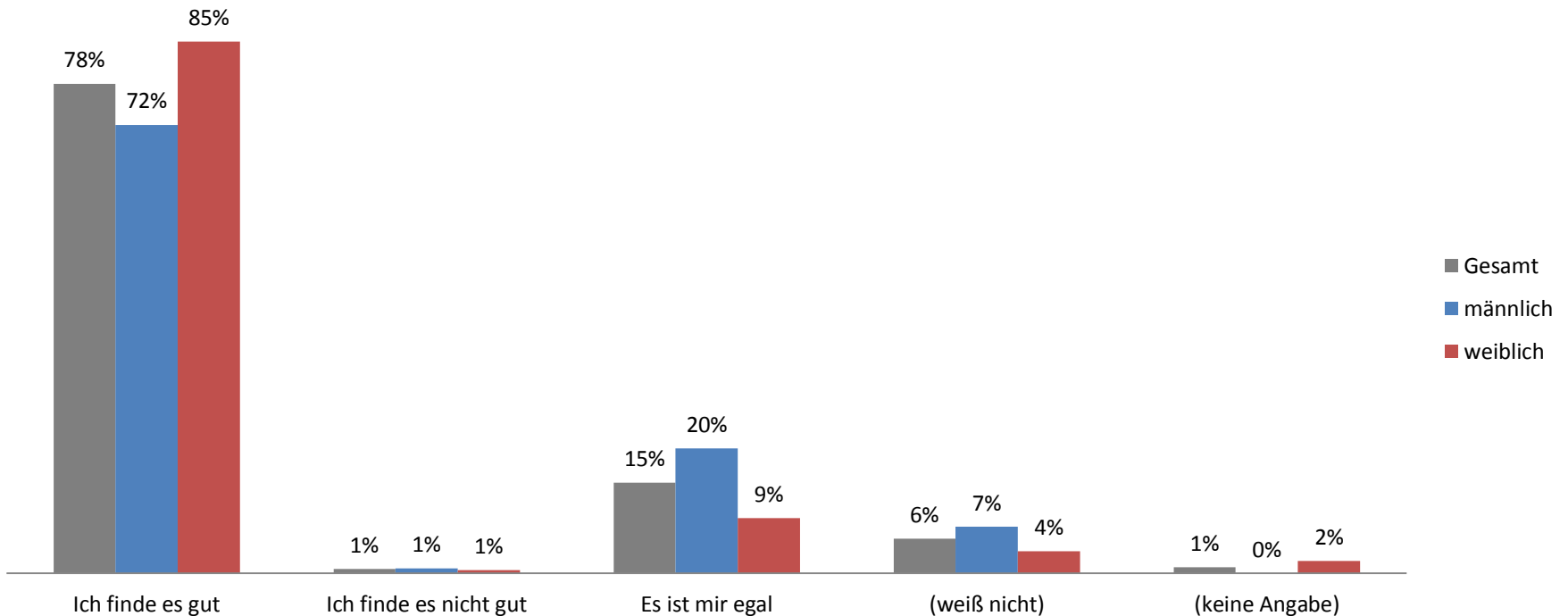
Sowohl unter den jüngeren als auch unter den älteren Befragten fühlen sich die Meisten sicher in ihrem Wohnumfeld.

## Welchen Einfluss hat Ihrer Meinung nach das Seehaus auf folgende Strukturen in Leonberg?



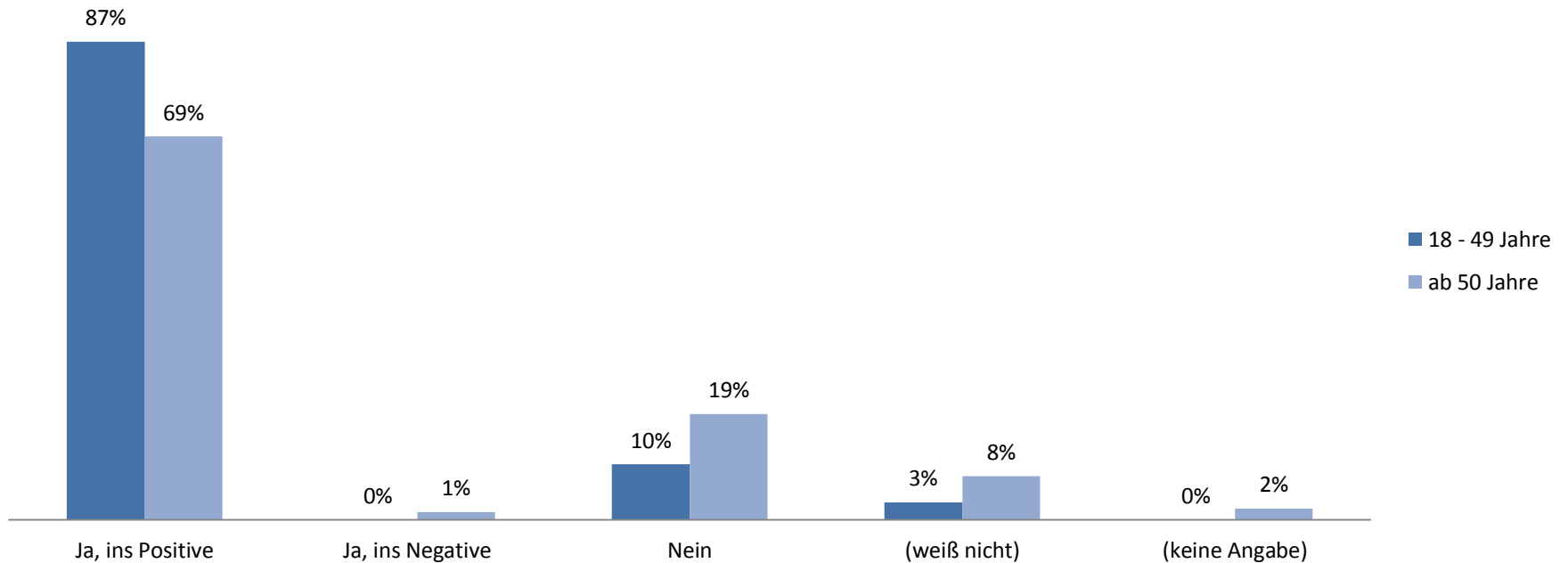
Etwas mehr als die Hälfte der Befragten glaubt, dass das Seehaus einen positiven Einfluss auf das soziale Image von Leonberg hat. Weiterhin ist jeweils die Mehrheit der Befragten der Meinung, dass das Projekt Seehaus keinen Einfluss auf die örtliche Infrastruktur (Tourismus, Immobilienpreise, Unternehmenslandschaft oder Kriminalität) hat.

## Das Seehaus bietet jetzt auch einer Opferberatungsstelle im Haus der Diakonie in Leonberg an. Was halten Sie davon?



Mehr als drei Viertel der Befragten begrüßen die von Seehaus angebotene Opferberatungsstelle. Besonders die weiblichen Befragten befürworten das Angebot.

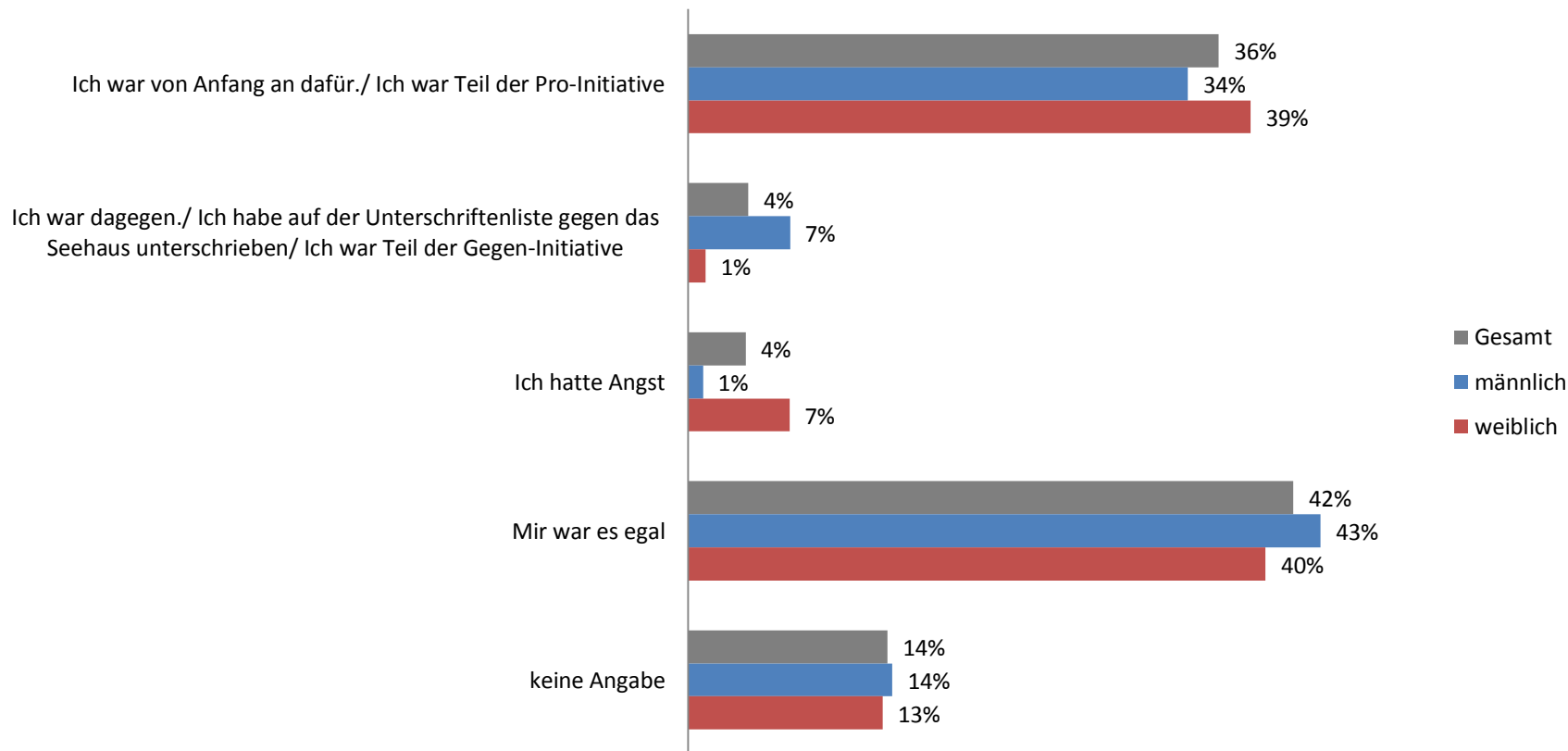
## Das Seehaus bietet jetzt auch einer Opferberatungsstelle im Haus der Diakonie in Leonberg an. Was halten Sie davon?



Besonders die jüngeren Befragten unterstützen die Opferberatungsstelle des Seehaus e.V.

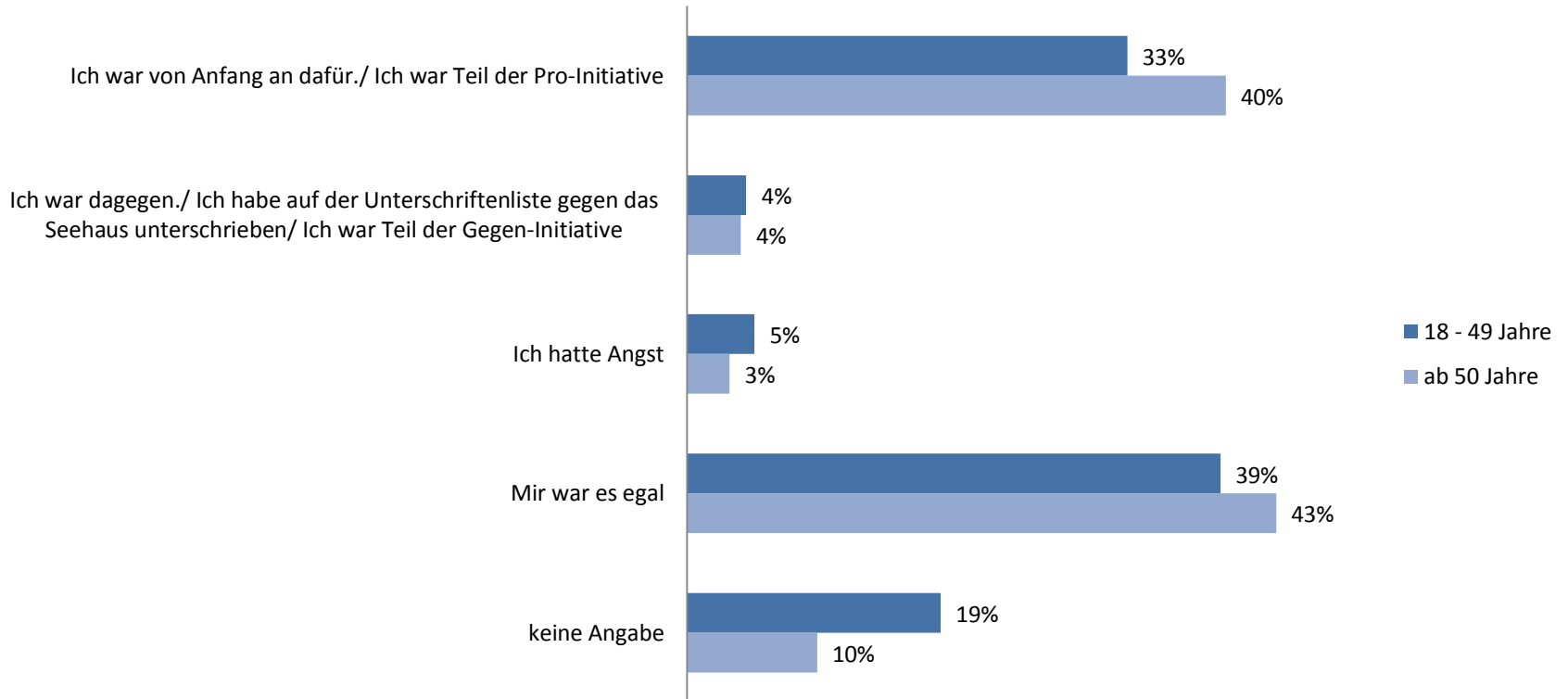


## Wie waren Sie anfänglich dem Projekt gegenüber eingestellt?



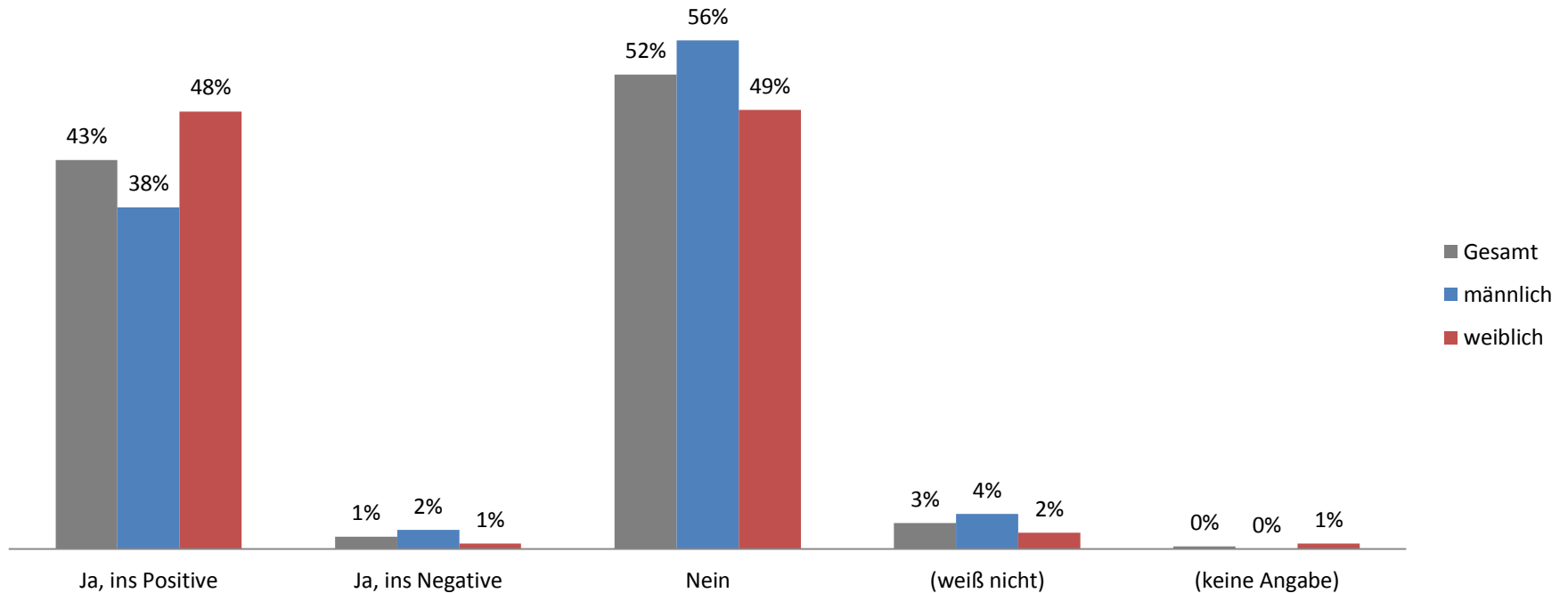
Mehr als jeder dritte Befragte befürwortete das Projekt von Anfang an. Die meisten Befragten vertraten jedoch zu Beginn des Projektes keine eindeutige Meinung.

## Wie waren Sie anfänglich dem Projekt gegenüber eingestellt?



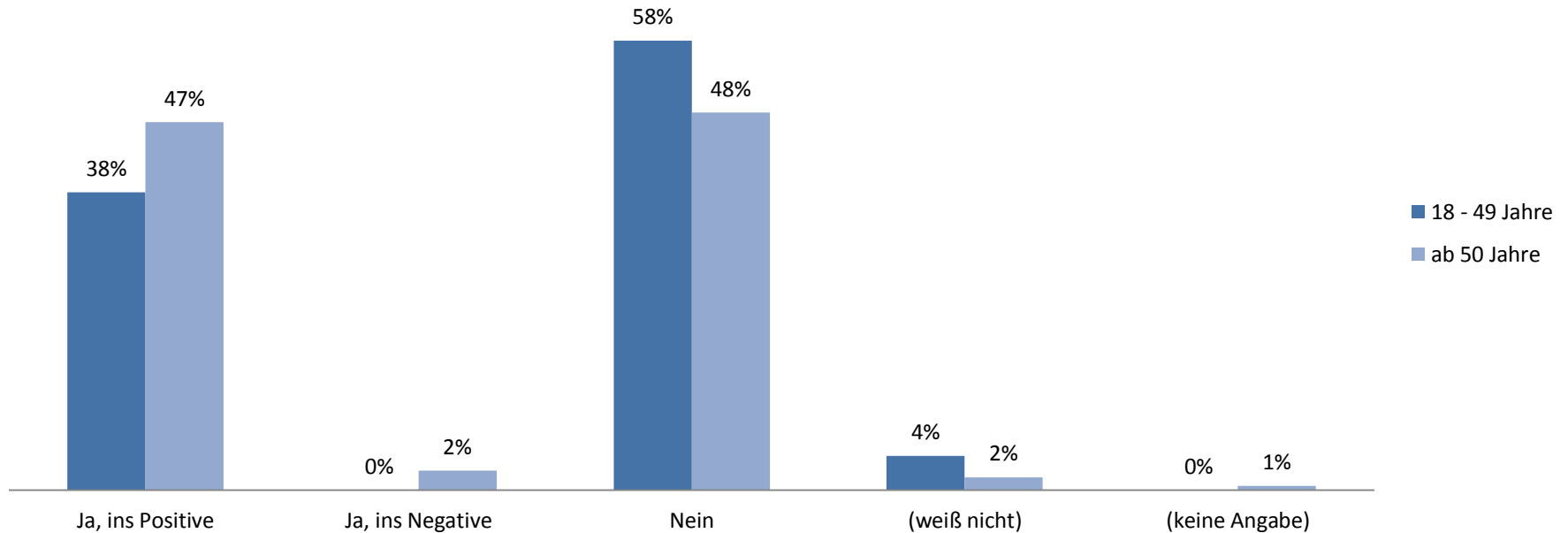
Die älteren Befragten vertraten häufiger von Anfang an eine positive Meinung gegenüber dem Projekt als die Jüngeren.

## Hat sich Ihre Einstellung gegenüber dem Seehaus in den 11 Jahren des Bestehens verändert?



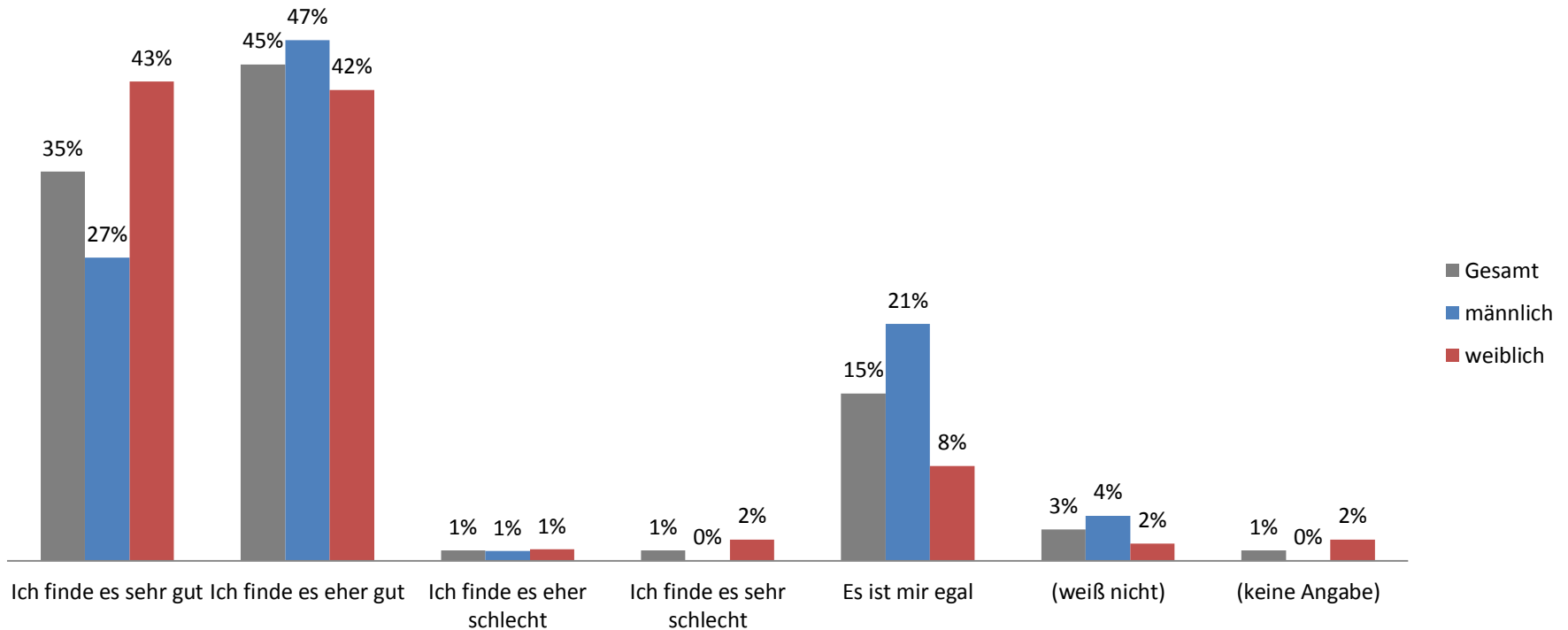
43 Prozent der Befragten geben an, dass sich ihre Meinung seit dem Bestehen von Seehaus e.V. ins Positive verändert hat.

## Hat sich Ihre Einstellung gegenüber dem Seehaus in den 11 Jahren des Bestehens verändert?



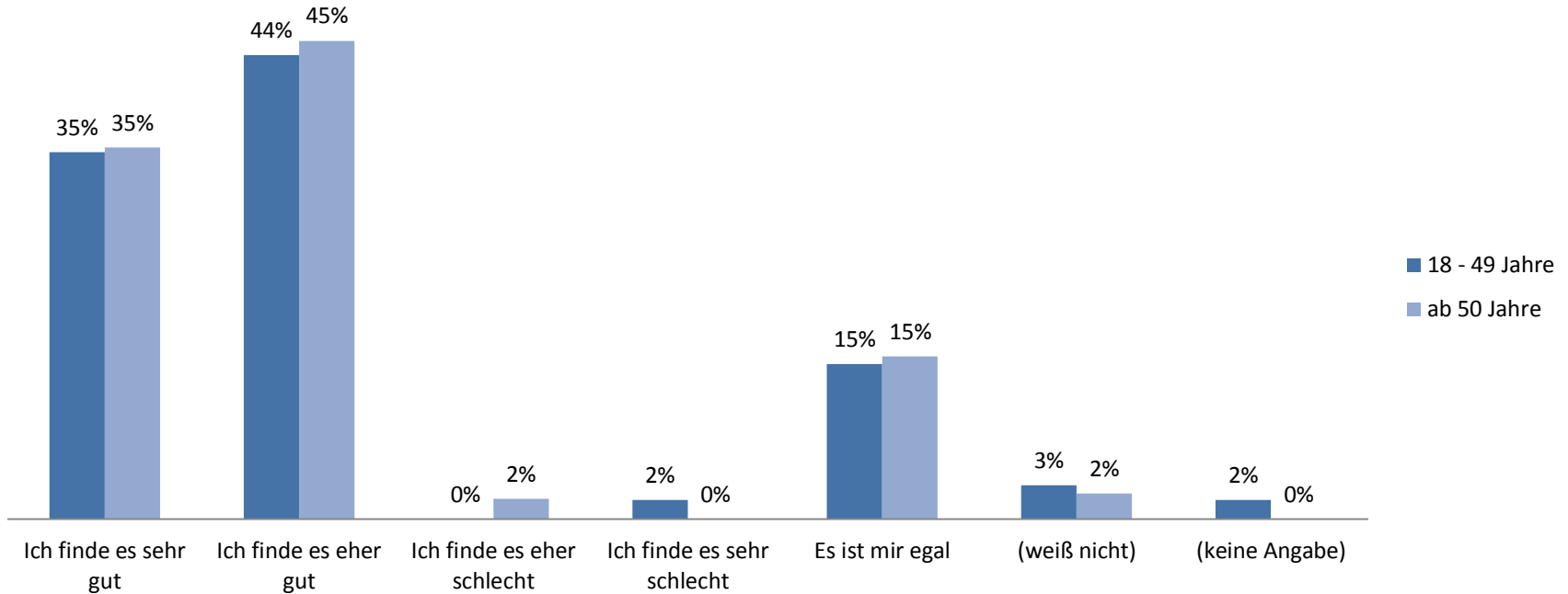
Besonders die älteren Befragten stehen dem „Seehaus“ heute positiver gegenüber als zu Beginn des Projektes-

## Wie finden Sie es, dass es das Seehaus in Leonberg gibt?



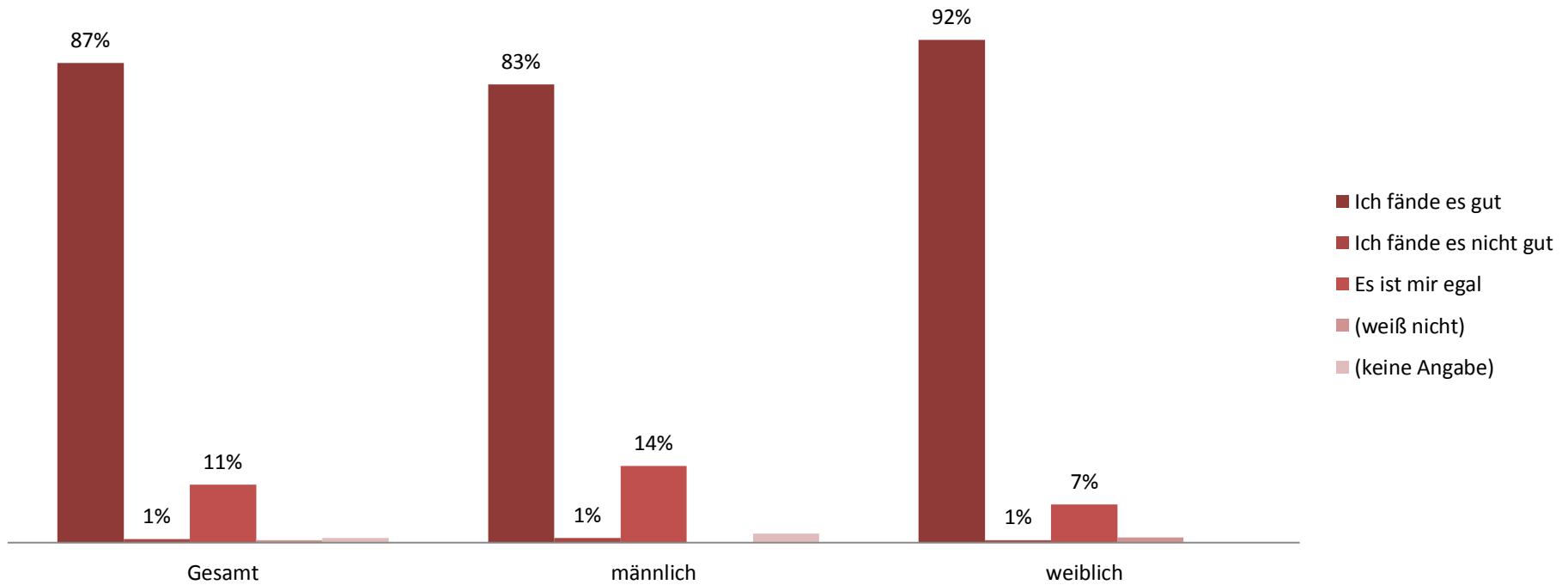
80 Prozent der Befragten finden es gut (45 %) bzw. sehr gut (35 %), dass es das Seehaus in Leonberg gibt. Die weiblichen Befragten haben im Vergleich zu den Männern eine besonders positive Einstellung gegenüber dem Projekt.

Wie finden Sie es, dass es das Seehaus in Leonberg gibt?



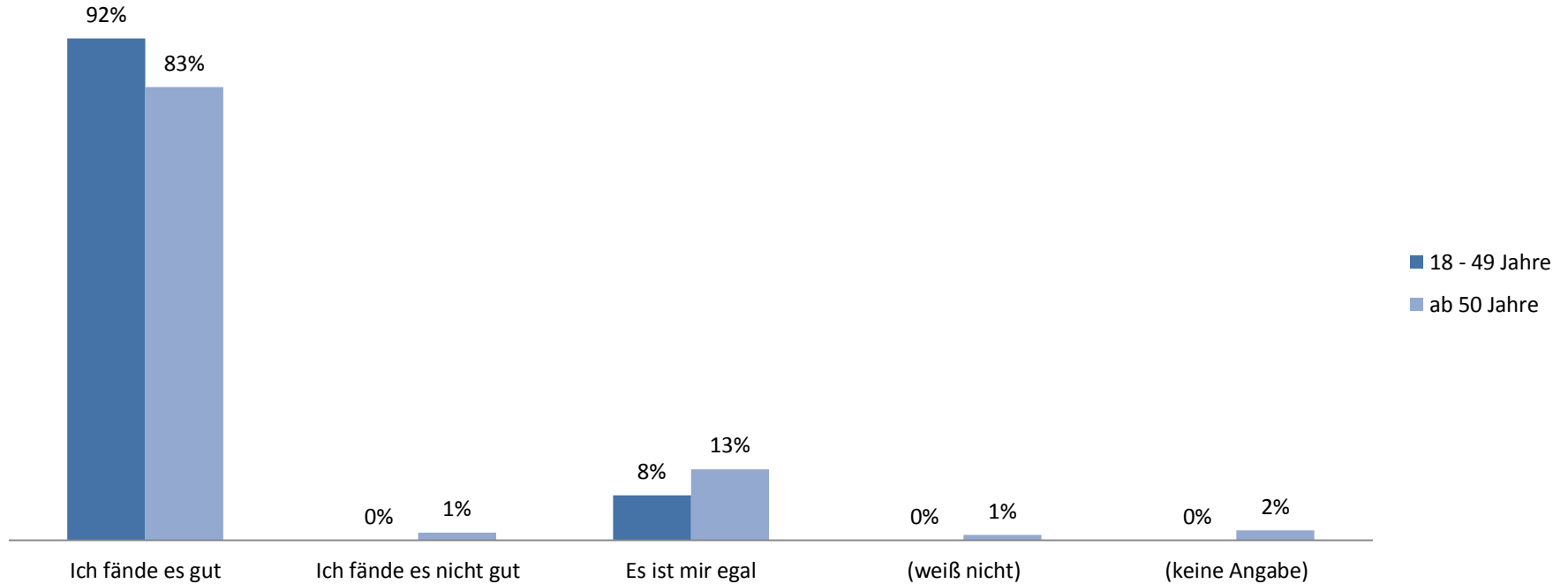
Die Mehrheit sowohl der jungen als auch der älteren Befragten steht dem Projekt positiv gegenüber. 44 bzw. 45 Prozent finden es eher gut, jeweils 35 Prozent finden es sogar sehr gut, dass es das Seehaus in Leonberg gibt.

## Wie fänden Sie es, wenn es ein solches Projekt auch in anderen Städten gäbe?



Die meisten Befragten können sich ein Projekt wie Seehaus auch in anderen Städten vorstellen.

## Wie fänden Sie es, wenn es ein solches Projekt auch in anderen Städten gäbe?



Besonders die jüngeren Befragten fänden es gut, gäbe es auch in anderen Städten „Seehäuser“.



# Zusammenfassung

Die große Mehrheit der Befragten (82 %) kennt den Seehaus e. V. Mehr als die Hälfte (51 %) findet, dass sich das Projekt positiv auf das soziale Image von Leonberg auswirkt. Auf die Entwicklung von Tourismus, Immobilienpreisen, Unternehmenslandschaft oder auch die örtliche Kriminalität hat Seehaus nach Meinung der meisten Befragten keinen Einfluss. Die große Mehrheit (88 %) fühlt sich in ihrem Wohnumfeld sicher. Mehr als drei Viertel der Befragten begrüßt die von Seehaus e.V. eingerichtete Opferberatungsstelle.

Mehr als jeder dritte Befragte (36 %) hat eine positive Einstellung gegenüber „Seehaus“ und war von Anfang an dafür oder sogar Teil der Pro-Initiative. Nur eine Minderheit von 4 Prozent war gegen das Projekt, unterschrieb auf der Unterschriftenliste gegen das Projekt oder wirkte in der Gegeninitiative mit. Die meisten Befragten (42 %) hatten zu Beginn keinen klaren Standpunkt zu Seehaus. Insgesamt geben 43 Prozent aber an, dass sich ihre Meinung seit Bestehen des Seehaus in Leonberg ins Positive verändert hat. Heute finden 80 Prozent aller Befragten, das Projekt eher gut (45 %) oder sogar sehr gut (35 %). Noch mehr (87 %) fänden es gut, gäbe es „Seehaus“ auch in anderen Städten.

Für eine persönliche Vorstellung unseres Leistungsspektrums stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

## Ihr Kontakt zur

INSA-CONSULERE GmbH

Arndtstraße 1  
99096 Erfurt

Tel. +49 361-38 03 95 70  
Fax. +49 361-6 44 31 11

Friedrichstraße 95  
10177 Berlin

Tel. 030-346469100  
Fax. 030-346469109

[www.insa-consulere.de](http://www.insa-consulere.de)  
[info@insa-consulere.de](mailto:info@insa-consulere.de)



## Ihre Ansprechpartner im Institut

### Hermann Binkert

Geschäftsführer  
Tel. +49 361 38 03 95 72  
[binkert@insa-consulere.de](mailto:binkert@insa-consulere.de)



### Yvonne Blumert

Büroleiterin  
Tel. +49 361 38 03 95 71  
[blumert@insa-consulere.de](mailto:blumert@insa-consulere.de)



### Dr. des. Katja Mehlis

Leiterin Projektmanagement  
Tel. +49 361 38 03 95 77  
[mehlis@insa-consulere.de](mailto:mehlis@insa-consulere.de)

